



BM&FBOVESPA S.A.
CNPJ nº 09.346.601/0001-25
NIRE 35.300.351.452

COMUNICADO AO MERCADO

Alteração na Política de Tarifação de Produtos e Serviços da BM&FBOVESPA

A BM&FBOVESPA (“Companhia”) anunciou no dia 23 de janeiro de 2009 aos seus participantes, através dos Ofícios Circulares nº 005 e 006 de 2009, a reformulação de sua Política de Tarifação de Produtos e Serviços (Política de Tarifação) divulgada no dia 27 de outubro de 2008.

A nova política pretende rebalancear nossas fontes de receita, tornando nossos produtos mais competitivos e adequados aos participantes e à realidade do mercado, sem impacto na receita total da Companhia. Adicionalmente, as mudanças têm o propósito de estimular a liquidez e ampliar a participação de investidores pessoas físicas e não residentes em nossos mercados, além de estimular a adesão de investidores que utilizam plataforma eletrônica de negociação, em especial os *algorithmic traders*.

Resumidamente as mudanças abrangem as seguintes atividades:

Segmento BM&F

Substituição da política de descontos fixos para a negociação de contratos de derivativos por uma metodologia de faixas de preço de acordo com o volume negociado, que vigorará a partir de 16 de fevereiro de 2009.

Segmento BOVESPA

Readequação das tarifas dos serviços da ex-CBLC, atual Central Depositária de Ativos, Negociação e Liquidação no mercado a vista de ações e derivativos a eles referenciados, com vigência a partir de 06 de abril de 2009.

Além disso, a BMF&BOVESPA vem realizando estudos para implementar cobranças específicas para os programas de DR (*depository receipts*) de empresas brasileiras para negociação no exterior, que serão divulgadas em março deste ano.

Mais informações sobre a nova Política de Tarifação podem ser obtidas no website www.bmfbovespa.com.br.

São Paulo, 26 de janeiro de 2009.
Carlos Kawall Leal Ferreira
Diretor de Relações com Investidores